검색엔진 최적화 1~7 요약

1. 명확하고 독창적인 타이틀 사용: 적합한 태그를 사용하여 페이지의 이름을 나타내는 Title 태그를 활용하고, 타이틀이 검색 결과에 반영되도록 한다.

2. Description 메타 태그 활용: 각 페이지의 요약 정보를 Description 메타 태그를 통해 제공하여 페이지의 내용을 정확하게 요약함.

3. 페이지의 URL 구조 개선: 이해하기 쉬운 URL 구조를 만들고, 단어를 사용하여 일반적인 페이지 이름보다는 구체적인 URL을 제공. 또한, 도달하기 위한 단일 형태의 URL을 제공하고, 필요한 경우 301 리디렉션을 설정함.

4. 사이트 내에서 이동하기 쉽게 만들기: 적절한 링크를 통해 사용자와 검색엔진이 사이트 내에서 쉽게 이동할 수 있도록 한다. 자연스러운 계층 구조를 만들고, 텍스트 링크를 사용하여 이동 경로를 제공함.

5. 우수한 품질의 콘텐츠와 서비스 제공: 검색 엔진을 위한 것이 아닌 사용자를 위한 콘텐츠를 작성하고, 웹스팸으로 인정되지 않도록 한다.

6. 앵커 텍스트 작성: 적절한 앵커 텍스트를 사용하여 연결된 내용을 전달. 일반적인 앵커 텍스트보다는 내용을 잘 반영하는 텍스트를 선택.

7. 이미지 사용의 최적화: alt 속성을 이용하여 이미지와 관련된 정보를 제공하고, 적절한 이미지 파일 포맷과 디렉토리 설정을 권장.

8. 제목 태그의 적절한 활용: 중요한 부분을 강조하기 위해 제목 태그 (예: h1, h2)를 활용.

9. Robots.txt 파일 활용: 검색에 노출이 필요하지 않은 부분을 Robots.txt 파일을 통해 제어하고, 민감한 콘텐츠에 대해서는 보다 안전한 방법을 사용함.

10. 페이지 랭크: 링크를 많이 받은 사이트가 더 좋은 컨텐츠를 가질 확률이 높다는 원칙을 고려하여 다른 사이트로부터 링크를 얻는 것을 고려함.

즉 의미 있는 태그와 메타 데이터를 사용하고, 사용자 경험을 개선하며, 높은 품질의 콘텐츠를 제공하는 것이 중요. 또한, 적절한 링크 구조와 이미지 최적화, Robots.txt 파일 활용 등을 고려하여 검색엔진에서 더욱 잘 인식될 수 있도록 한다.